

## 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

## 1. 基本情報

| 事業番号   | 事業名                    |            |                 |              |                       |                  |             |
|--------|------------------------|------------|-----------------|--------------|-----------------------|------------------|-------------|
| A-1    | 海外に向けた「なかじま」の魅力・情報発信事業 |            |                 |              |                       |                  |             |
| 自治体名   | 経費区分（該当区分に○を入力）        |            |                 |              |                       |                  |             |
| 中島村    | ①情報発信事業                |            |                 |              | ②外部人材活用               |                  | 関連施設の<br>改修 |
| 事業実施年度 | i 風評動向調査               | ii 体験等企画実施 | iii 情報発信コンテンツ作成 | iv ポータルサイト構築 | i 企画立案のための<br>外部人材の活用 | ii 地域の語り部の育<br>成 |             |
| R7 年度  |                        | ○          |                 | ○            |                       |                  |             |

## 2. 事業における目標と達成状況

| アウトプット                                                                                                                  | アウトプットの達成状況                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①インバウンド向けサイトの追加整備<br>②マレーシア関係受入 定員 7 名<br>③マスコミ・SNS 等による情報発信 各種情報媒体により視察状況等を計 18 回以上<br>発信                              | ①整備完了 外国語（7 言語）に対応した観光サイトを構築<br>②視察事業において定員 7 名と追加 1 名で 8 名が参加<br>③視察状況についての SNS 等の発信、マスコミ報道 計 23 回 |
| アウトカム                                                                                                                   | アウトカムの達成状況                                                                                          |
| ①令和 7 年度の当村観光客の増：前年比 5%（768 人）増 前年 15,375 人<br>②令和 7 年度の当村観光客の増（外国人）：前年比 43%（30 人）増 前年 70 人<br>③インバウンド向けサイトの閲覧数 1,200 件 | ①観光客増 約 3.6%（556 人）増 15,931 人<br>②観光客増（外国人） 28.6%（20 人）増 90 人<br>③インバウンド向けサイトの閲覧数 6 件               |

### 3. 事業内容の詳細

#### 具体的な取組内容の実績

##### 1. 視察受け入れ事業

①実施期間：令和7年10月15日～10月18日

②事業委託先：－

③実施場所：県内 東日本大震災・原子力災害伝承館、コミュタン福島、福島県庁（観光局）

村内 中島村役場、生涯学習センター輝ら里、童里夢公園なかじま、川田神社、汗かき地蔵、園芸施設、水耕栽培施設

④清算払額：1,351千円

⑤実施内容：中島村と交流のあるマレーシア国サバ州の関係者（観光局2名、大学教授1名、中学校教師1名、中学生2名、旅行代理店2名）による中島村及び福島県の視察を通じ、東日本大震災及び原発事故からの復興状況や観光情報、交流事業等について、現地マスコミや SNS 等による情報発信をいただいた。このことにより、風評払しょく及びインバウンドを視野にマレーシアを中心とした外国圏でのイメージ向上、魅力の発信につなげることができた。なお、視察参加者については、定員を7名としていたが、希望を受けサバ州観光局1名（観光局負担）を増員した（計8名）。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真

<視察時の写真>



マレーシア国サバ州からの参加者（8名）



中島村役場



生涯学習センター輝ら里

＜視察時の写真＞



中学生による村内紹介



童里夢公園なかじま



川田神社



汗かき地藏



園芸施設



水耕栽培施設

＜視察時の写真＞



東日本大震災・原子力災害伝承館



コミュニティ福島

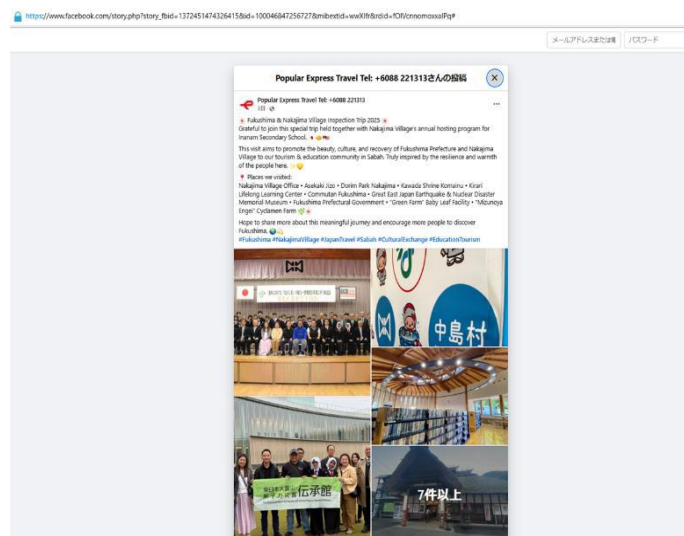


福島県庁（観光局）

＜マスコミ・SNS 等発信＞



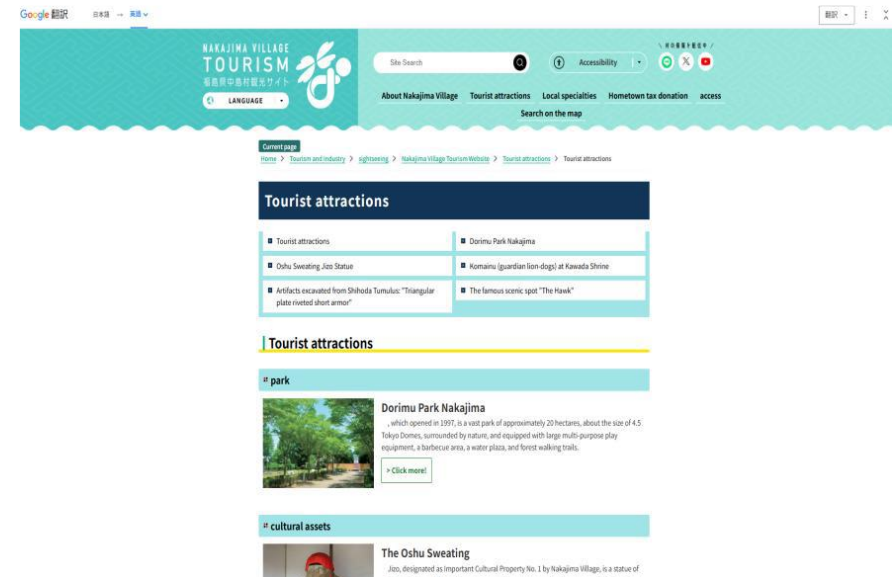
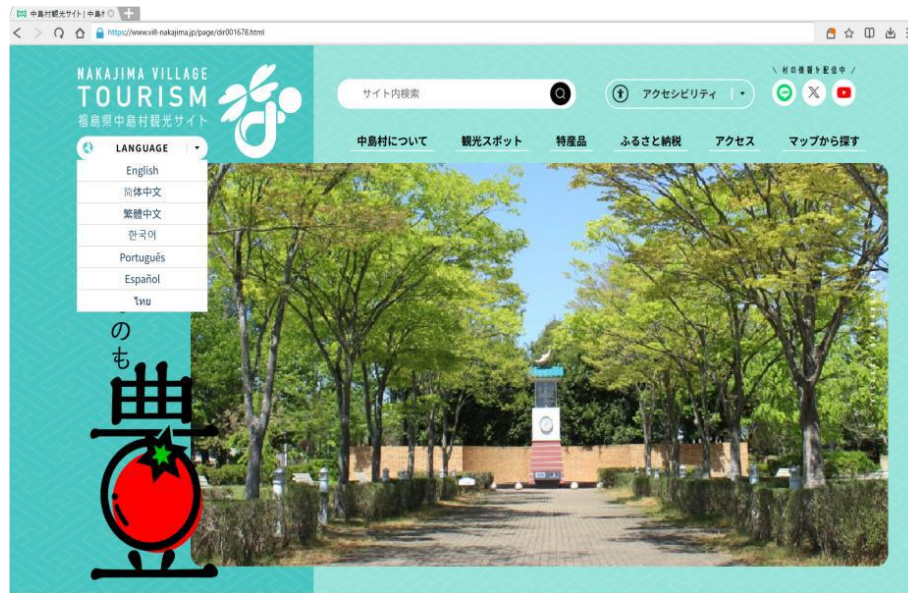
サバ州現地新聞（県庁訪問）



SNS 発信

## 2. 中島村観光サイト構築業務委託

- ①実施期間 令和 7 年 1 0 月 1 日～令和 8 年 1 月 3 0 日
- ②事業委託先：株式会社 情報技術
- ③実施場所：－
- ④清算払額：1, 0 2 3 千円
- ⑤実施内容：外国語（7 言語）に対応した観光サイトを作成
- ⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



### 3. 中島村魅力発信のためのパネル製作業務

①実施期間 令和7年10月1日～10月10日

②事業委託先：水の谷工芸 株式会社

③実施場所：－

④清算払額：220千円

⑤実施内容：インバウンドに対応した中島村の観光地図（英語版）パネル（デザイン費込 アルミ板 B2サイズ 2枚）を作成。視察受け入れ事業の際にも使用した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真

