

1. 基本情報

自治体名	事業番号	事業名
中島村	A-1	海外に向けた「なかじま」の魅力・情報発信事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	0	0	0	0	2,594,658	2,594,658

対象事業費区分						
情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
	○		○			

2. 事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
インバウンド向けサイトの追加・整備	令和7年度	令和7年度	各言語に対応した観光サイトの構築
マレーシア関係者受入	令和7年度	令和7年度	マレーシア国サバ州から関係者の視察実施
PR用パネル作成	令和7年度	令和7年度	村観光スポット地図（英語版）作成

3. アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット①	インバウンド向けサイトの追加・整備				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	—	—	—	—	整備完了
実績	—	—	—	—	整備完了

アウトプット②	マレーシア関係者受入				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	—	—	—	—	7
実績	—	—	—	—	8

アウトプット③	マスコミ・SNS等による情報発信（視察にかかるもの）				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	—	—	—	—	18
実績	—	—	—	—	23

アウトカム①	令和7年度の当村観光客数の増：前年比5%増				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	—	—	—	—	769
実績	—	—	—	—	556

アウトカム②	令和7年度の当村観光客数の増：外国人43%増				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	—	—	—	—	30
実績	—	—	—	—	20

アウトカム③	インバウンド向けサイトの閲覧数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	—	—	—	—	1,200
実績	—	—	—	—	6

4. 風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
当村の観光客入込数の5%上昇（前年度比）					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
99%	令和6年度	令和7年度	令和7年度	村内観光スポット等の来客数	
人	15,375	16,143	15,931		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

風評の払拭に関する目標②		設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
当村海外観光客数（全体） 1 0 0人以上						
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠		
90%	令和6年度	令和7年度	令和7年度	村イベント、観光スポット来場者		
人	70	100	90			
風評の払拭に関する目標を変更した理由						

風評の払拭に関する目標②	設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
当村海外観光客数（マレーシア） 1 0 人以上					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
80%	令和6年度	令和7年度	令和7年度	村イベント、観光スポット来場者	
人	3	10	8		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

5. 総合評価

事業実施による評価

【マレーシア国サバ州からの視察】

中島村と交流のあるマレーシア国サバ州の関係者（観光局 2 名、大学教授 1 名、中学校教師 1 名、中学生 2 名、旅行代理店 2 名）による中島村及び福島県の視察を通じ、東日本大震災及び原発事故からの復興状況や観光情報、交流事業等について、現地マスコミやSNS等による情報発信をいただいた。このことにより、風評払しょく及びインバウンドを視野にマレーシアを中心とした外国圏でのイメージ向上、魅力の発信につなげることができた。なお、視察参加者については、定員を 7 名としていたが、希望を受けサバ州観光局 1 名（観光局負担）を増員した（計 8 名）。

○コミュニティ福島（三春町）、東日本大震災・原子力災害伝承館（双葉町）視察

放射能や環境問題、東日本大震災、原発事故の状況等について知っていただき、海外に向けた風評改善の発信につなげ、また施設の P R を図ることができた。

○福島県庁訪問

福島県観光局を訪問し、サバ州関係者と各種情報交換を実施、今後、県を含めた交流活動につなげることができた。

○村内視察

公共施設、観光スポット、園芸施設の視察及び交流イベントを通し、中島村の特色や地域性等を知っていただき、今後の交流活動の促進及び観光にかかる P R を図ることができた。

【マスコミ・SNS等による情報発信】

マレーシア国サバ州からの視察参加者による視察状況のSNS等の発信、事業内容についてマスコミ等により周知し、国内外への P R につなげることができた。

○情報発信回数 目標 18 回 実績 23 回（参加者：SNS 16 回、現地新聞 1 回 村：ホームページ 1 回、広報誌 1 回、LINE 発信 1 回、X 発信 1 回、県内新聞 2 回）

【各言語に対応した観光サイトの構築】

外国語（7 言語）に対応する観光向けのサイトを作成。ベースとなるサイトの構築（委託により作成）が 1 月末に完了したが、掲載内容の調整等で、公開が 3 月下旬となったため年度内の実績数につなげることができなかった。今後継続してサイトの内容を更新し、アクセス数を増やしていきたい。

○閲覧数（7 年度内） 目標 1, 200 件 実績 6 件