

## 情報発信等戦略の期間

令和 7 年度～令和 7 年度まで

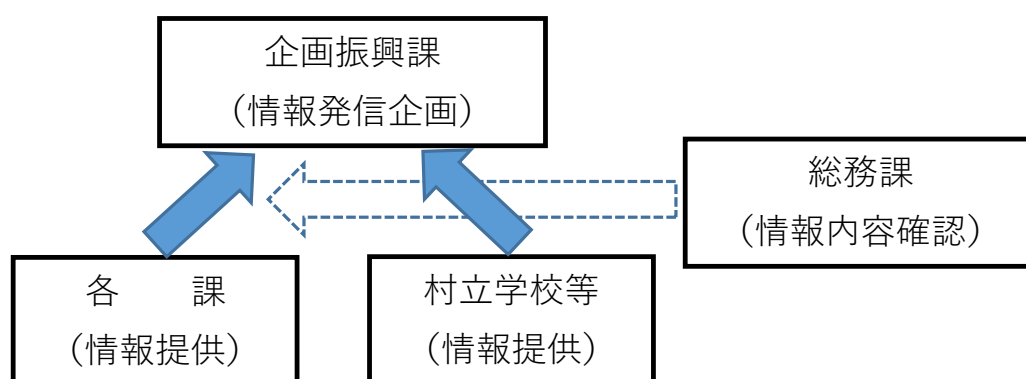
※ 令和 7 年度までのうち、対象市町村等が設定

## 情報発信等戦略

## ① 情報発信の内容

- ・福島県の復興・再生の現状について、除染の実施、避難指示区域の状況、県民の健康、生活環境の整備、産業の振興等。
- ・中島村の魅力について、現況、歴史、文化財、生活環境、産業、特産品、観光資源など。

## ② 中島村の情報発信体制



## ③ 情報発信等の戦略目標

- ・国内外における福島県に対する風評が払拭されていること
- ・中島村の魅力・認知度が高まり、観光客の増や交流人口の拡大に寄与していること

## ④ 全体工程表

| 項目                           | R7.7 | R7.8 | R7.9 | R7.10 | R7.11 | R7.12 | R8.1 | R8.2 | R8.3 |
|------------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|
| マレーシア関係者受入準備                 | →    |      |      |       |       |       |      |      |      |
| マレーシア関係者との事前<br>打ち合わせ        |      |      | →    |       |       |       |      |      |      |
| マレーシア関係者受入の事前<br>周知、参加者最終決定  |      |      |      | →     |       |       |      |      |      |
| マレーシア関係者受入                   |      |      |      |       | →     |       |      |      |      |
| SNS、ホームページ、広報、<br>イベント等で情報発信 |      |      |      |       |       | →     |      |      |      |